



Marianne Nalle Wikblad är en av kvinnorna i FAOS. Tavlorna bakom henne är målade av Lena Tedeblad.

# Budgivning på konst gav fondpengar

I mitten på maj hörde fyra konstnärer av sig till oss här på BROs kansli. De hade en idé om att göra en utställning med budgivning till förmån för Bröstcancerfonden.

Lena Tedeblad, initiativtagaren bland dem, berättar om bakgrunden:

– Att vara kvinnlig konstnär är svårt när det gäller att slå sig fram i konstnärseliten i Sverige och världen. Vi har byggt ett nätverk för att hjälpa kvinnliga konstnärer framåt. Bröstcancerfrågan är en hjärtefråga för oss allihop. Vi vill stödja projekt som vi tror på och insamling till Bröstcancerfonden är ett givet sådant.

Samtliga fyra konstnärer är medlemmar i FAOS, Female Artwork Of Sweden – ett av Sveriges största nätverk för kvinnliga konstnärer med över 270 medlemmar.

Tillsammans med de övriga tre, Henriette Fornas, Katarina Jahlitz och Marianne Nalle Wikblad, besökte Lena Tedeblad BROs kansli för att berätta mer om deras idéer. När det var dags för utställning på Galleri Kocks på söder i Stockholm den 3–9 juli så hade Heidemarie Z Carnelid och Åsa Pettersson bjudits in som gäst-

konstnärer. Den förstnämnda skänkte en av sina tavlor till budgivningen och den andra skänkte ett smycke.

När jag besökte utställningen på den sista dagen, så hade jag turen att få en pratstund med en av dessa drivna konstnärer – Marianne Nalle Wikblad. Hon berättade hur viktigt det är att kvinnor stödjer kvinnor.

– Alla känner vi ju någon som drabbats av bröstcancer. Vi har fått väldigt positiva reaktioner på vår utställning och besökarna har tyckt att det är bra att vi skänker pengar till just det här ändamålet. Hela beloppet av försäljningen skänks oavkortat till Bröstcancerfonden.

**Det vinnande budet på Nalles** tavla lades av en person som kom in på galleriet. Men annars har de flesta lagt bud via Internet, då samtliga tavlor även fanns med på FAOS hemsida.

– Vi hade väl hoppats på mycket större uppslutning, men vi hade lite otur med vädret. Strålände sol innebär ju tyvärr ofta färre besökare. Men det var ändå många som kom in spontant, som hade vägarna förbi. Och alla har blivit så gla-

da när allt är rosa, säger Nalle.

Rummet där tavlorna hängde hade ett rosa tema – rosa duk på bordet, rosa ljus och rosenblad, för att nämna något. Dessutom bjöds det på vindruvor, geléhallon och dryck. Allt detta tillsammans skapade en väldigt trivsamt och harmonisk atmosfär.

**Försäljningen av tavlorna** samt rosa sidenband och reflexer landade på totalt 4 820 kronor. Lena Tedeblad summerar:

– Efter utvärderingen som vi nu gjort så tycker vi att det blev ett positivt utslag och många fina reaktioner från de besökare som kom. Både utländska turister och vanliga stockholmare tyckte att det var toppen det vi gjorde och det ger ju en glädje att göra något igen lite senare.

Hon fortsätter:

– Vi är redan i tagen att börja planera en liknande fast mycket större Rosa Bandet-utställning inför nästa år. Intresset är stort hos både FAOS och föreningen Svenska konstnärer.

Jättekul tycker vi på BRO förstås och ser fram emot ett fortsatt samarbete.

**Text & bild: Elisabeth Andersson**